



- Procéder à un audit externe de la Communication de la CAF dans la perspective d'une mutation vers une marque CAF en sériant la communication interne, la communication externe et la communication des produits
- Remettre la communication au cœur du système de la CAF à travers un renforcement des ressources tant humaines que matérielles dont l'estimation devrait être fournie par l'audit
- Garantir aux médias l'accès à l'information et aux événements de la CAF afin de ramener le football vers le public et en assurer la rentabilité
- Renforcer l'offre éditoriale de la CAF sur ses compétitions à travers la constitution d'un fonds documentaire et la densification du réseau de correspondants à travers le continent. L'alternative pouvant être de confier la production de contenus divers (audio, vidéo, textes, images) à des agences comme le fait la FIFA ou l'UEFA.
- Initier des magazines télé sur les compétitions interclubs dont la diffusion peut être offerte gratuitement aux diffuseurs qui en font la demande afin d'accroître la visibilité de ces compétitions
- Concevoir un nouveau site internet qui soit facilement accessible sur mobile (téléphone, tablette) et rapidement téléchargeable
- Mettre en place un pool digital pour générer du contenu spécifique à la plateforme digitale (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google+...) afin d'engager un peu plus les publics jeunes



- Poursuivre les initiatives de renforcement des capacités des personnels en charge de la communication et des médias au sein des Associations membres
- Proposer un pourcentage à déduire des subventions de la FIFA et de la CAF qui soit spécifiquement alloué aux unités de communication des associations membres pour leur mise en place effective et leur développement
- Etablir des partenariats avec la section Afrique de l'Association Internationale de la Presse Sportive (AIPS) afin de contribuer à une meilleure formation des journalistes qui couvrent les évènements sportifs et spécifiquement le football africain
- Introduire dans les cahiers de charge la délivrance gratuite de visas pour les professionnels des médias accrédités lors des compétitions de la CAF
- Œuvrer à faciliter la couverture des phases finales des compétitions de la CAF aux professionnels des médias à travers notamment des facilités de transport entre les différents sites de la compétition
- Poursuivre la distinction des hommes de médias et leur reconnaissance par la CAF comme acteurs clés du développement du football en Afrique